

Responsabil Sistemul de Management al
Calității

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ AL ARGOMM RO**LISTĂ DE DISTRIBUȚIE**

Administratori
Auditori statutari/Primari/autoritati locale
Avocați
Toți angajații
Consultanți
Colaboratori (inclusiv personalul administrativ)
Terți care au relații cu Argomm RO

Cuprins

2. Domeniul de aplicare	3
3. Valorile Argomm RO	3
Respectul	4
Ascultarea	4
Responsabilitatea	4
Transparența	4
Excelența	4
Pasiunea	4
Încrederea	5
Inovația	5
4. Reguli de comportament individual	5
Legitimitatea și respectarea legilor	5
Respectarea mediului de lucru	5
Conflictul de interese	6
5. Reguli de comportament în sistemul relațiilor	6
Gestionarea resurselor umane	6
Protecția sănătății și a securității	7
Protecția mediului	7
Interzicerea corupției	7
Concurența loială	7
Managementul economico- financiar	7
Relațiile cu clienții	8
Relațiile cu furnizorii	8
Relația cu administrația publică și imparțialitatea	8
Relația cu presa și alte mijloace de informare în masă	8
Managementul comunicării	8
6. Plangeri si reclamatii /încălcări (Whistleblowing)	9
7. Difuzarea informatiei	9
8. Actualizarea	9
9. Încălcarea Codului - Sistemul de sancționare	10
10. Dispoziții finale	10

1. Introducere și structura Codului de etică și Conduită

Argomm RO Srl (denumită în continuare "**Argomm RO**" sau "**Compania**"), prin prezentul Cod de Etică și Conduită (denumit în continuare "**Codul**") intenționează să evidențieze – de fapt subliniază – în mod clar, transparent și formal, care sunt politicile (și principiile) comportamentului Companiei și a tuturor celor care operează cu aceasta, în special, prin stabilirea, cu hotărâre și forță, a valorilor eticii și respectului pentru legalitate.

Acest Cod este consecința concretă a deciziei Companiei de a realiza un "manual" real și propriu al politicii comportamentale care permite persoanelor să poată găsi în orice moment, în orice situație, structura valorilor urmărite și instrumentele operaționale disponibile în acest scop.

Compania – la inițiativa propriului organ administrativ – a început, încă din primăvara anului 2017, o cale de studiu și de reflecție, pentru a formaliza principiile și valorile de care Argomm RO a fost întotdeauna inspirată și a dorit mereu să-și desfășoare activitatea. De fapt, de la înființare, compania a decis să-și construiască activitatea pe principii solide și valori umane. Din acest motiv, Compania a identificat în acest document setul de reguli și principii care trebuie să fie conforme modului de acțiune al celor care lucrează cu Argomm RO în sine.

Intenția Codului nu este de a trata fiecare principiu etic care trebuie să respecte comportamentul acestuia, ci de a oferi un cadru pentru evaluarea comportamentului în timpul desfășurării activităților sale: particularitatea acestui Cod este reprezentată de faptul că principiile și valorile conținute aici sunt derivate în mod direct de la fondatorii Argomm RO Ro.

Codul, împreună cu procedurile companiei, al Codului de Disciplină în vigoare CCNL Cauciuc Plastic (Industria), al Codului de Conduită Anticorupție (PS4-P6) și al Codului Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului (PS4-P7), fac parte integrantă din manualul politicii de comportament.

2. Domeniul de aplicare

Codul se adresează directorilor, autoritatilor locali, avocaților, angajaților, consultantților, colaboratorilor (inclusiv personalului administrativ) și terților care au relații cu Argomm RO, pe scurt, Codul se adresează tuturor angajaților Argomm RO și tuturor celor care, direct sau indirect, permanent sau temporar, stabilesc raporturi și relații cu Compania (denumiți în continuare "**Destinatari**").

Respectarea conținutului Codului de către toți cei care lucrează pentru Companie este de o importanță fundamentală pentru buna funcționare, fiabilitatea și reputația Companiei, precum și un factor indispensabil pentru succesul afacerii.

Prin urmare, Destinatarii sunt obligați să cunoască și să respecte Codul, să contribuie activ la punerea în aplicare efectivă a acestuia și să raporteze, în măsura competenței, orice deficiențe și neconformități.

3. Valorile Argomm RO

Compania își inspiră activitățile și se angajează să acționeze în orice moment în conformitate cu reglementările în vigoare în toate țările în care operează. Toți Destinatarii trebuie să respecte spiritul și scopul legilor în vigoare și să mențină un comportament ireproșabil în toate activitățile lor.

În special, toți angajații Argomm RO trebuie să ia la cunoștință legile referitoare la munca și funcțiile lor, solicitând, după caz, informațiile de care au nevoie de la superiorii lor. Niciun angajat nu va colabora în mod conștient cu terții în activități ilegale și nici nu va fi protagonistul unor acte care obstrucționează legea sau aceste principii.

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ

Codul definește setul de valori pe care Argomm RO le recunoaște, acceptă și împărtășește, precum și toate responsabilitățile pe care Compania și le asumă atât în interior cât și în exterior, în conformitate cu principiile conținute aici.

Așa cum s-a menționat, sistemul de valori al firmei Argomm RO este rezultatul unui proces care a implicat fondatorii companiei cu scopul de a identifica setul de principii care ghidează și supraveghează activitatea zilnică de muncă. Pentru a defini și împărtăși o identitate corporativă clară, fondatorii ilustrează valorile și principiile care reprezintă punctul de referință cultural, operațional și comportamental al vieții companiei.

Respectul

"Credem că respectul stă la baza tuturor lucrurilor.

Când vorbim despre respect, ne referim la respectul față de oameni, toți fără deosebire: angajații noștri, familiile lor, clienții noștri, furnizorii și colaboratorii noștri.

Respectăm, de asemenea, teritoriul nostru iubit care ne-a oferit ocazia de a ne construi Compania, care o hrănește și pe care intenționăm să o îmbunătățim la rândul nostru.

Fiecare acțiune pe care o întreprindem se naște din acest principiu, care este indispensabil pentru noi".

Ascultarea

"Am aflat că a asculta ne permite să creștem.

Să ascultăm nevoile clienților, cuvintele și experiențele celor care lucrează cu noi, să ascultăm ce spun acțiunile și rezultatele din trecut, ceea ce spun piața și cercetarea.

Prin ascultare putem să înțelegem cu adevărat ceea ce trebuie să realizăm și, mai presus de toate, cum putem să o facem mai bine.

Nu există dezvoltare fără o ascultare sinceră și profundă, nu există îmbunătățire și inovație dacă nu știm unde suntem și ce creăm".

Responsabilitatea

"Ne dorim să fim responsabili pentru cine ne acordă încrederea lor, răspunzători pentru păstrarea cuvântului său, pentru a demonstra credibilitate în fiecare acțiune și cu fiecare rezultat, garantând întotdeauna aceeași pasiune și aceeași valoare pe care dorim să o dezvoltăm în continuare".

Transparența

"Cuvintele contează pentru noi. Ne place să comunicăm într-un mod clar, deschis și simplu, pentru ca cei care ne ascultă să poată înțelege la ce ne referim și să poată vedea că deciziile sunt luate "în lumina soarelui".

Vrem ca informațiile necesare să fie accesibile și disponibile pentru oricine are nevoie de ele și pentru a ajuta pe oricine care lucrează cu noi să știe exact unde sunt lucrurile de care are nevoie și cum intenționăm să le realizăm".

Excelența

"Facem calitatea și excelența un punct de onoare în istoria noastră și în modul nostru de înțelegere a muncii.

Credem că nu există excelență fără rigoare și fără o atenție constantă și sistematică pentru fiecare aspect oricât de mic ar fi acesta.. Nimic nu trebuie să fie lăsat pe dinafară".

Pasiunea

"Iubim ceea ce facem.

Păstrăm aceeași pasiune ca și până acum pentru angajamentul și satisfacția că și astăzi încercăm să abordăm un nou proiect, să livrăm produsele pe care le-am realizat și să le vedem generând valoare pentru clienții noștri".

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ**Încrederea**

*"Am crescut acordând încredere și cucerindu-i pe cei care ne-au ales.
Crezând în oameni, în rezultate, crezând că există întotdeauna o soluție, o îmbunătățire, o învățătură de luat acasă și de a fi prețuită, acesta este domeniul în care am crescut.
Am aflat că parierea pe încredere este întotdeauna cel mai bun pariu.
Încrederea generează încredere, iar valoarea care ia naștere în acest fel nu are sfârșit".*

Inovația

*"Întotdeauna am explorat ceea ce aveam în jurul nostru, ceea ce era aproape și ceea ce era mai departe, nu ne-am oprit niciodată în fața unei bariere, a unei frontiere, a unei dificultăți.
Am cercetat și ne-am schimbat curajul, puterea de a spune "da" noului, de a continua să experimentăm și să deschidem noi oportunități fără frică și cu entuziasmul descoperirii.
Am învățat că a ști cum să transformăm este cheia pentru a continua să creștem și că fiecare limită este o mare oportunitate de a face lucruri tot mai bune".*

4. Reguli de comportament individual**Legitimitatea și respectarea legilor**

Integritatea reprezintă pentru Argomm RO principiul etic de referință pentru toate activitățile companiei.

Destinatarii, fiecare în cadrul propriilor responsabilități, în conformitate cu principiile proprii de gestionare, sunt obligați, să respecte legile naționale și ale Uniunii Europene, dar și politicile, planurile, reglementările și procedurile interne, pentru a contribui la managementul eticii Companiei.

Încălcarea legii nu este admisibilă în nicio circumstanță. Lipsa de cunoaștere a reglementărilor aplicabile nu justifică încălcările comise.

Respectarea mediului de lucru

În concordanță cu viziunea etică a companiei, respectarea relațiilor sociale corecte este o cerință esențială pentru Argomm RO în desfășurarea activităților sale operaționale. Prin urmare, toți Destinatarii trebuie să respecte regulile coexistenței civile și să coopereze pentru menținerea respectului în mediul de lucru.

Este interzis fumatul în locuri în care acest lucru poate pune în pericol siguranța și sănătatea oamenilor și, în orice caz, este interzis fumatul în toate încăperile interioare și exterioare ale Companiei, douăzeci și patru de ore pe zi, excluzând zonele autorizate și marcate în acest sens.

Destinatarii trebuie să se abțină de la a-și desfășura activitatea sau de a-și îndeplini funcția sub influența alcoolului, a drogurilor sau a altor substanțe cu același efect în timpul desfășurării activității. De asemenea, este interzisă distribuția și vânzarea unor astfel de substanțe, în interiorul companiei, sau în afara ei, dacă efectele utilizării persistă și în timpul muncii.

Din respect pentru ceilalți, Destinatarii vor trebui să se comporte politicos și civil, în conformitate cu principiile Codului Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului (PS4-P7).

Destinatarii trebuie să contribuie activ la crearea și protejarea mediului de lucru în conformitate cu principiile Codului Condițiilor de Bază în Muncă și a Drepturilor Omului.

Respectarea Drepturilor Omului este o cerință esențială pentru Argomm RO în realizarea activităților operaționale, necesare și fundamentale pentru viabilitatea companiei.

Argomm RO crede și recunoaște valorile fundamentale cuprinse în Carta Internațională a Drepturilor Omului, Cartea Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și Declarația

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ

OIM privind Principiile Fundamentale și Drepturile în Muncă, din care se inspiră Codul Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului.

În conformitate cu principiile Codului Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului, Argomm RO respectă și solicită Destinatariilor să respecte unele principii, printre care:

- *Relația de muncă este voluntară și nu se recurge la muncă forțată sau obligatorie;*
- *Respectarea dreptului la asociere liberă și la negocierea colectivă;*
- *Munca infantilă este interzisă, copiii sub vârsta de 15 ani și/sau dacă nu și-au îndeplinit obligațiile școlare nu sunt angajați;*
- *În relația de muncă sunt respectate legile aplicabile și contractul colectiv național de referință în fiecare parte a sa;*
- *Orice formă de discriminare este interzisă și nu este permisă hărțuirea, abuzul, maltratarea sau orice altă formă de agresiune verbală sau fizică;*
- *Orice formă de muncă silnică este interzisă.*

În acest sens, Argomm RO se așteaptă ca persoanele responsabile cu gestionarea oamenilor să poată acționa ca model de referință pentru angajații lor. În plus, în conformitate cu programul de promovare a sănătății la locul de muncă, Argomm RO încurajează și promovează activitatea fizică, nutriția adecvată și conducerea în condiții de siguranță, punând în aplicare măsuri de îmbunătățire a bunăstării personale și sociale la locul de muncă și în afara muncii.

Protecția bunurilor și informațiilor societății

Fiecare Destinatar este direct și personal responsabil pentru utilizarea corectă, protecția și conservarea bunurilor și resurselor fizice și nemateriale, fie ele materiale sau imateriale, încredințate pentru îndeplinirea sarcinilor și/ sau pentru colaborare, și să le utilizeze într-o manieră compatibilă cu interesul social.

Difuzarea internă sau externă a informațiilor false privind Compania sau pe cei care lucrează pentru aceasta nu este tolerată. Datele personale sunt colectate și înregistrate în scopuri specifice, funcționale pentru activitatea Companiei, explicite și legitime. Fiecare Destinatar este chemat să garanteze exactitatea și, pe cât posibil, actualizarea datelor prelucrate. Intră în sarcina persoanelor responsabile de prelucrare a datelor să ia măsuri astfel încât cerințele de securitate și confidențialitate privind gestionarea datelor cu caracter personal să fie garantate.

Conflictul de interese

Destinatarii trebuie să evite orice situație și să se abțină de la orice activitate care ar putea să se opună unui interes personal al Companiei sau care ar putea interfera și ar împiedica capacitatea de a-și asuma, în mod imparțial și obiectiv, deciziile în interesul societății. Apariția situațiilor de conflict de interese, precum și încălcarea legii și principiilor stabilite în Cod, este în detrimentul imaginii și integrității companiei. În cazul în care apare un conflict de interese, partea interesată trebuie să notifice managerul respectiv sau interlocutorul său în cadrul companiei.

5. Reguli de comportament în sistemul relațiilor

În dezvoltarea și menținerea relațiilor cu părțile interesate, Argomm RO recomandă comportamente de o corectitudine absolută și respect reciproc, analogic cu principiile etice avute în vedere în acest Cod.

Gestionarea resurselor umane

Compania recunoaște importanța resurselor umane și a înființării și menținerii unor relații bazate pe încredere reciprocă. Prin urmare, în gestionarea relațiilor de muncă și a colaborării, Compania este inspirată de respectarea drepturilor lucrătorilor și de valorificarea deplină a contribuției lor în vederea dezvoltării și creșterii profesionale a acestora. De asemenea, Compania se angajează să consolideze și să răspândească o

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ

sensibilizare a siguranței, dezvoltând gradul de conștientizare a riscurilor și promovând comportamentul responsabil al întregului personal, pentru menținerea sănătății și securității.

Protecția sănătății și a securității

Argomm RO acordă o atenție deosebită mediului de lucru și securității personalului său și a terților care operează în cadrul companiei, adaptându-se prompt la legislația actuală privind securitatea la locul de muncă. Compania promovează o cultură a prevenirii accidentelor și a gradului de conștientizare a riscurilor de către lucrători, sprijinind în mod activ acest lucru, inclusiv prin furnizarea de informații și conținuturi de formare potrivit realității companiei lor. Intră în sarcina Destinatariilor să aibă grijă de propria lor sănătate și securitate și să contribuie la îndeplinirea obligațiilor lor de a proteja sănătatea și securitatea la locul de muncă. Fiecare Destinatari este chemat să raporteze condițiile de risc potențial pentru sănătatea și securitatea lui sau a altora, să folosească în mod corespunzător echipamentul de lucru, substanțele și preparatele periculoase, mijloacele de transport, precum și dispozitivele de siguranță puse la dispoziție pentru a respecta practicile și regulile definite de companie.

Protecția mediului

Argomm RO Ro consideră că mediul este un patrimoniu inviolabil al omenirii, de care toată lumea este responsabilă.

Pe lângă îndeplinirea cerințelor legislative, Argomm RO adoptă un sistem de management de mediu certificat în conformitate cu ISO 14001 pentru a promova dezvoltarea durabilă și pentru a preveni sau minimiza impactul negativ asupra mediului.

Interzicerea corupției

Argomm RO promovează principiile etice ale onestității și corectitudinii în toate relațiile, atât în interiorul cât și în afara companiei, și nu tolerează nici un fel de corupție sau mită.

În conformitate cu Codul de Conduită Anticorupție (PS4-P6), este interzis să donați, promiteți, oferiți, solicitați sau primiți bani. În plus, în ceea ce privește atenții sau cadouri, Compania cere o transparență și o etică maxime. Aceeași regulă este valabilă și în cazul privind relațiile cu clienții, furnizorii în achiziționarea de bunuri și servicii, instituții, funcționari publici și între personalul Argomm RO sau relațiile în general. Nu este permisă oferirea sau primirea de cadouri sau gesturi în acest sens care ar putea influența o decizie sau ar da naștere unui sentiment de obligație în alegeri, astfel încât să fie interpretate greșit.

Concurența loială

Concurența loială este o condiție esențială pentru dezvoltarea activităților și succesul afacerilor. Argomm RO nu implică în niciun caz acte și comportamente contrare concurenței libere și corecte. Prin urmare, Destinatarii trebuie să respecte regulile concurenței loiale în conformitate cu prevederile legii. Prin urmare, nu sunt permise acorduri sau schimburi de informații (verbale și scrise) privind costurile, prețurile, capacitatea de producție, politicile de vânzare sau orice altă indicație care ar putea influența conduita competitivă a Companiei, cu intenția de a induce concurența să respecte o astfel de conduită.

Managementul economico-financiar

Argomm RO, ca și companiile pe care se bazează pentru serviciile în cauză, adoptă un sistem contabil-administrativ care garantează transparența, autenticitatea, precizia, caracterul complet al informațiilor și un control administrativ, fiscal și financiar corect. Documentația este pregătită în conformitate cu reglementările relevante și cu standardele contabile aplicabile. Compania este supusă controlului contabil și auditului statutar al situațiilor financiare de către consiliul de auditori statutari. Destinatarii, fiecare în domeniul și responsabilitatea lor, trebuie să colaboreze, astfel încât datele de gestiune să fie reprezentate corect și prompt în contabilitate. Pentru fiecare operațiune, trebuie să se păstreze un suport documentar adecvat în registre. Pentru a asigura monitorizarea cu atenție a fluxurilor financiare și pentru a preveni comiterea de infracțiuni, Argomm RO

CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ

urmărește și stochează toate fluxurile financiare, cu posibilitatea de a reconstrui ex-post întregul proces decizional și operațional

Relațiile cu clienții

Angajații Companiei, în contextul gestionării relațiilor cu clienții, trebuie să favorizeze, în conformitate cu procedurile interne, o satisfacție maximă a clienților, furnizând, printre altele, informații complete și exacte cu privire la serviciile și produsele furnizate, astfel încât clientul să poate lua decizii în cunoștință de cauză.

Angajații nu trebuie să promită sau să ofere plăți, active sau alte beneficii pentru a promova sau a favoriza interesele Companiei, cu excepția cazului în care valoarea acestora este de așa natură încât nu compromite imaginea corporativă, în conformitate cu Codul de Conduită Anticorupție (PS4-P6).

Relațiile cu furnizorii

Selecția furnizorilor și determinarea condițiilor de cumpărare trebuie să fie efectuate de către responsabilii de departamente pe baza procedurilor interne existente în cadrul societății și, în orice caz, pe baza unei evaluări obiective și transparente care ia în considerare, printre altele, prețul, capacitatea de a furniza și garanta servicii la un nivel adecvat și să posede resursele necesare. Și furnizorii companiei Argomm RO trebuie să se angajeze, de asemenea, în legătură cu responsabilitățile lor, în respectarea prezentului Cod. În cazul în care cerințele contractuale existente între Argomm RO și furnizor sunt mai restrictive decât cele indicate în Cod, cerința cea mai restrictivă va prevala.

În acest context, Furnizorul, pe baza volumului și naturii activităților sale de afaceri, trebuie să stabilească sisteme, instrumente și procese de management care să asigure:

- (a) respectarea legilor, reglementărilor și prezentului Cod;
- (b) să promoveze conștientizarea și punerea în aplicare a practicilor etice de afaceri
- (c) să faciliteze detectarea precoce, investigarea, comunicarea către Argomm RO și, după caz, către terți și punerea în aplicare a acțiunilor corective în cazul încălcării legilor, reglementărilor sau Codului
- (d) asigurarea informării partenerilor, colaboratorilor și angajaților săi cu privire la cerințele de conformitate, inclusiv cele referitoare la acest Cod.

Prin urmare, furnizorii trebuie să includă în lanțul lor de aprovizionare și să asigure respectarea deplină a principiilor cuprinse în prezentul Cod și procedura menționată mai sus (Codul Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului PS4-P7). Aceste documente sunt disponibile pe site-ul companiei [www.argomm.it].

Relația cu administrația publică și imparțialitatea

Compania și Destinatarii se inspiră și își adaptează comportamentul la respectarea imparțialității și a performanțelor la care administrațiile publice sunt obligate.

Contactele cu administrația publică, indiferent dacă sunt române sau străine, acestea sunt deținute de către subiecții autorizați în mod explicit de către Companie să se ocupe sau să aibă contacte cu aceste administrații, cu funcționarii publici relevanți, cu organisme, organizații sau instituții.

Relația cu presa și alte mijloace de informare în masă

Destinatarii trebuie să se abțină de la a da presei sau altor reprezentanți ai mass-media declarații, interviuri sau știri legate de companie. În cadrul organizației, funcțiile de resurse umane și aspectele sociale sunt delegate acestor activități.

Managementul comunicării

Argomm RO și destinatarii comunică (și se angajează să comunice) într-o manieră deschisă, transparentă, respectuoasă, profesională și în timp util pentru toate solicitările și în special în rapoartele și **documentația cu autoritățile**, Guvernul sau publicul pentru a furniza informații complete, corecte și veridice, exacte, obiective și inteligibile în toate aspectele lor.

6. Plangeri si reclamatii /încălcări (Whistleblowing)

Este responsabilitatea fiecărui Destinatar să asigure respectarea deplină a tuturor prevederilor cuprinse în acest Cod și în procedurile citate (Codul de Conduită Anticorupție PS4-P6 și Codul Condițiilor de Bază în Muncă și Drepturile Omului PS4-P7) și – dacă este cazul – să ceară clarificări directorilor sau oficialilor companiei. Nerespectarea principiilor menționate în Cod compromite relația de încredere dintre Companie și persoana sau terțul care a comis încălcarea Codului. Este dreptul și obligația fiecărui Destinatar să raporteze biroului de resurse umane despre posibilele încălcări ale aspectelor sociale cuprinse în acest Cod, de care a luat cunoștință. Plangerile si reclamatii trebuie trimise biroului de resurse umane, fie pe suport de hârtie, fie în format electronic:

- Pe suport de hârtie:

Plangerile si reclamatii trebuie trimise la adresa poștală obișnuită

Argomm RO.

Timisoara, Calea Aradului Dn 69 Km 7, cod postal 300645

În atenția biroului de resurse umane.

Sau introdusa in cutia pentru Reclamatii si sugestii instalata in holul companiei.

- In format electronica:

Raportul trebuie trimis la adresa de e-mail: *info@argomm.ro*

Este oportun ca Plangerile si reclamatii , care trebuie examinate în profunzime, să conțină informațiile adecvate, precum:

- Când a avut loc fapta
- Unde a avut loc fapta (departamentul, incintă, ecc.)
- Ce s-a întâmplat
- Orice altă informație utilă pentru a înțelege cine este implicat
- Cum s-a implicat în eveniment

Dacă este necesar, se poate indica numele.

Odată ce plangerile si reclamatii au fost primite, departamentul de resurse umane confirmă cu promptitudine validitatea și verifică prompt informațiile. Există obligații de confidențialitate pentru toți cei care primesc plangerile si reclamatii și pentru toți cei care vor fi implicați în procesul de raportare, fără a aduce atingere obligațiilor legale și protecției drepturilor companiei. Departamentul de resurse umane se ocupă de protecția adecvată a persoanei care a raportat posibila încălcare a conținutului Codului.

Vă reamintim că Argomm RO nu este interesat să primească plangeri si reclamatii cu intenții defăimătoare, făcute cu rea-credință sau care nu se încadrează în spiritul colaborării companiei. Departamentul de resurse umane împărtășește plangerile si reclamatii primite cu Administratorul delegat.

Compania se angajează să garanteze confidențialitatea identității persoanei care reclama și să protejeze împotriva oricăror intimidări sau represalii pe cei care dau cu bună-credință rapoarte despre presupuse încălcări ale Codului.

7. Difuzarea informatiei

Cunoașterea și respectarea Codului sunt condiții principale pentru transparența și reputația Argomm RO. Prin urmare, Codul este adus la cunoștința Destinatariilor și a tuturor celor cu care Compania are relații de afaceri.

8. Actualizarea

Este datoria Consiliului de Administrație să actualizeze Codul pentru a-l adapta la orice legislație relevantă nouă și la evoluția sensibilității civile.

9. Încălcarea Codului - Sistemul de sancționare

Încălcarea principiilor stabilite în Cod compromite relația de încredere dintre Argomm RO și Destinatari. Aceste încălcări vor fi urmărite de către Companie într-o manieră promptă și imediată, prin măsuri adecvate și proporționale (față de angajați prin aplicarea sistemului disciplinar la care se face referire în actualul CCNL), indiferent de posibila relevanță penală a unui astfel de comportament și de stabilirea procedurilor penale în cazurile în care acestea constituie o infracțiune. Efectele încălcărilor Codului trebuie să fie luate în serios de toți cei care, din orice motiv, au relații cu Argomm RO.

Plangerile și reclamațiile primite fac obiectul unei revizuirii periodice la consiliul de administrație.

Compania, pentru a-și proteja imaginea și a-și proteja propriile resurse, nu va intra în niciun fel de relații cu subiecții care nu intenționează să opereze în strictă conformitate cu legislația în vigoare și / sau să refuze să se comporte în conformitate cu valorile și principiile enunțate în Cod.

10. Dispoziții finale

În cazul unor prevederi contradictorii între principiile Codului și celelalte documente corporative, conținutul Codului va prevala. În acest caz, primitorul care va identifica orice neconcordanță sau suprapunere a regulilor trebuie să notifice imediat Consiliului de Administrație pentru a lua măsurile care se impun.

Cunoașterea Codului se face prin comunicări specifice. Documentul este de asemenea disponibil pe site-ul companiei [www.argomm.it].